

AI 경영전략 노코드 자동화 방법론

1-4권 합본 (마스터 패키지)

〈총 목차〉

| | | | |
|----|--|----|--|
| 1권 | <p>Part I. 중소기업 컨설팅의 특징 및 AI 기반 방법론 구축</p> <ol style="list-style-type: none"> 프로젝트 개요 중소기업 컨설팅 특징 컨설팅 수요 분석: 기술 성장 4단계별 AI 솔루션 방법론 구축 방향 AI 경영컨설팅 산출물 맵 AI 경영컨설팅 필수 안전 및 컴플라이언스 | 3권 | <ol style="list-style-type: none"> HR(인사/조직) 컨설팅: 데이터 기반 조직 설계 및 성과 관리 <ol style="list-style-type: none"> 조직 진단 및 재설계 직무 분석 성과 평가 제도 구축 영업 및 마케팅 전략 컨설팅: 데이터 기반 타겟팅 및 CS <ol style="list-style-type: none"> 마케팅 환경 진단 및 기회 포착 데이터 기반 수요 예측 및 판매 목표 수립 STP 전략: 타겟팅 및 포지셔닝 통합 마케팅 믹스(4P) 최적화 영업 실행 체계 구축 고객 만족(CS) 및 관계 관리 |
| | <p>Part II. 분야별 기본 진단 체계 (Step 1: Quick-Scan)</p> <ol style="list-style-type: none"> 분야별 기본 진단 개요 분야별 기본 진단 체크리스트 진단 결과 종합 <p>Part III. 분야별 심층 진단 체계 (Step 2: Deep-Dive)</p> <ol style="list-style-type: none"> 심층 진단 개요 분야별 심층 진단 체크리스트 정성적 심층 분석 고도화 | | <ol style="list-style-type: none"> AI 기반의 비즈니스 이노베이션과 DX 실행 <ol style="list-style-type: none"> 창의적 문제 해결 방법론 디지털 전환(DX) 전략 수립 프로세스 마이닝과 데이터 기반 PI RPA와 하이퍼오토메이션 데이터 거버넌스 및 AI 인프라 전략 AI 기반 IP R&D 및 특허 전략 |
| 2권 | <p>Part IV. 분야별 AI 경영컨설팅 기본 절차 및 도구 (Step 3: Execution)</p> <ol style="list-style-type: none"> AI 경영전략 컨설팅: AI와 함께하는 비전 및 전략 수립 <ol style="list-style-type: none"> 중장기 비전 및 경영전략 수립 신규사업 개발 전략 수립 (AI 모델링 강화) 글로벌 전략 수립 재무 컨설팅: 데이터 기반 리스크 예측 및 가치 평가 <ol style="list-style-type: none"> 재무 프로세스 개선 재무 위험 관리 생산관리 컨설팅: 스마트 제조와 현장 혁신 <ol style="list-style-type: none"> 품질 관리 (QC) 현장 관리 | 4권 | <p>Part V. 고객만족도 및 품질평가 (Step 4: Evaluation)</p> <ol style="list-style-type: none"> 평가 개요 평가 양식 및 성과 분석 사후 관리 및 시스템 이관 <p>Part VI. 부록 (Appendix: AI Context Data Base & Toolkit)</p> <ol style="list-style-type: none"> AI 컨설팅 분류 체계 및 코드 [Input Data] AI 경영진단 자동화 데이터 스키마 [Logic Data] 경영지표 산출 알고리즘 [Framework] AI 기반 진단 및 전략 프레임워크 [Toolkit] 단계별 필수 프롬프트 라이브러리 [Governance] 보안 및 윤리 가이드라인 |

〈목 차〉

| | |
|---|-----------|
| Part I. 중소기업 컨설팅의 특징 및 AI 기반 방법론 구축 (Foundation) | 21 |
| 1. 프로젝트 개요 | 22 |
| 1.1. 프로젝트의 목적 및 범위 | 22 |
| 1.1.1. 교재 개발 방향: 현장 중심 및 트렌드 반영 | 23 |
| 1.1.2. RFP(제안요청서) 정밀 분석 및 최적 컨설팅 범위 자동 제안 | 23 |
| 1.2. 프로젝트 추진 단계 및 일정 | 26 |
| 1.2.1. Mobilization → Planning → Developing → Finalizing | 26 |
| 1.2.2. 프로젝트 기간/투입인력 기반 WBS(작업분류체계) 및 Gantt Chart 자동 생성 | 27 |
| 1.3. 노코드 기반 AI 컨텍스트 엔지니어링: 코딩 못하는 컨설턴트의 생존 전략 | 31 |
| 1.3.1. 도구(Tool) 선택하기: AI 에이전트 춘추전국시대 | 31 |
| 1.3.2. OpenAI - GPTs (나만의 GPT 만들기) [★추천] | 32 |
| 1.3.3. Anthropic - Claude (Projects) | 33 |
| 1.3.4. Microsoft - Copilot (Studio) | 34 |
| 1.3.5. AI와의 소통 문법: 마크다운(Markdown) | 35 |
| 1.3.6. 텍스트로 차트 그리기: AI와 Draw.io(무료)를 활용한 시각화 | 36 |
| 1.3.7. AI 코딩 올림중 극복: '복사-붙여넣기(Ctrl+C, Ctrl+V)' | 39 |
| 2. 중소기업 컨설팅 특징 | 41 |
| 2.1. 국내 중소기업 현황 | 41 |
| 2.1.1. 사업체 수, 종사자 수 현황 | 41 |
| 2.1.2. 공공데이터포털 API 연동: 최신 중소기업 통계 실시간 업데이트 및 시각화 | 41 |
| 2.2. 경영 성과 분석 | 45 |
| 2.2.1. 수익성, 생산성, 성장성 추이 | 45 |
| 2.2.2. 업종별/규모별 평균 경영지표(KPI) 벤치마킹 데이터 자동 비교 분석 | 46 |
| 2.3. 중소기업의 9가지 일반적 특성 | 49 |
| 2.3.1. 융통성, 자금한계, 인력열세 등 9대 특성 | 50 |
| 2.3.2. 9가지 특성 중 해당 기업의 '핵심 페르소나(Persona)' 정의 및 맞춤형 진단 모듈 추천 | 51 |
| 2.4. 중소기업의 특성 및 역할 | 55 |
| 2.4.1. 중소기업의 특성과 역할 정의 | 55 |
| 2.4.2. 기업 데이터 기반 '산업 생태계 맵(Ecosystem Map)' 자동 생성 및 역할 정의 | 56 |
| 2.5. R&D 우위요소 및 열위요소 | 59 |
| 2.5.1. R&D 역량 진단 데이터를 기반으로 '개방형 혁신(Open Innovation)' 파트너 탐색 | 60 |
| 2.5.2. 개방형 혁신 파트너 정밀 매칭 시스템 | 61 |
| 2.6. 벤처기업 성장 5단계 모델 | 64 |
| 2.6.1. 창업준비 → 계획 → 용역계약 → 첫 제품 → 다제품 단계 | 64 |
| 2.6.2. 기업 현황 데이터 입력 시 현재 '성장 단계' 자동 판별 및 단계별 필수 과제 제시 | 66 |
| 3. 컨설팅 수요 분석: 기술 성장 4단계별 AI 솔루션 | 70 |
| 3.1. 컨설팅 필요성: 직관(Intuition)의 한계를 넘어 데이터로 | 70 |
| 3.1.1. 중소기업 컨설팅의 필요성 | 70 |
| 3.1.2. AI 경영컨설팅의 필요성 | 71 |
| 3.2. 기술 성장단계별 애로 및 AI 솔루션 매핑 | 73 |
| 3.2.1. [1단계] 악마의 강 (Devil's River): 연구/개발 단계 | 73 |
| 3.2.1.1. 악마의 강의 해결 | 73 |
| 3.2.1.2. 선행기술 조사 봇: AI 웹 브라우저를 통한 기술 독창성 분석 및 회피 설계 전략 | 75 |
| 3.2.2. [2단계] 죽음의 계곡 (Death Valley): 시제품/초기 사업화 단계 | 78 |
| 3.2.2.1. 죽음의 계곡의 해결 | 78 |

| | |
|--|------------|
| 3.2.2.2. Burn-rate 시뮬레이터: 초기 자금 소진을 예측 및 정부지원사업 자동 매칭 | 79 |
| 3.2.2.3. 스타트업 데스밸리 극복을 위한 노코드(No-Code) 오토메이션 툴킷 | 85 |
| 3.2.3. [3단계] 다윈의 바다 (Darwin's Sea): 양산/글로벌화/경쟁 단계 | 87 |
| 3.2.3.1. 다윈의 바다의 해결 | 88 |
| 3.2.3.2. 경쟁 위게임(War-Gaming): 경쟁사 가격 공세 및 시장 진입 시나리오 별 생존 전략 수립 | 89 |
| 3.2.4. [4단계] 성장통 (Growth Pain): 조직 확장/스케일업 단계 | 91 |
| 3.2.4.1. 성장통의 해결 | 92 |
| 3.2.4.2. 조직 부채(Organizational Debt) 진단: 급성장에 따른 소통 단절/비효율 구간 자동 탐지 | 93 |
| 3.3. 컨설팅 성공 요인 SWOT 분석 및 전략 | 96 |
| 3.3.1. SWOT 분석: 교차(Cross-SWOT) 전략의 수립 | 96 |
| 3.3.2. SWOT 분석 자동화: 실시간 시장 데이터 기반 동적 전략 수립 | 97 |
| 3.4. 컨설팅 니즈 현황 | 102 |
| 3.4.1. 컨설팅 니즈 현황의 개요 | 102 |
| 3.4.2. 컨설팅 니즈 자동 진단 및 매칭 시스템 | 103 |
| 3.5. 컨설팅사 선정 고려사항 및 미활용 원인 분석 | 107 |
| 3.5.1. 고려사항 및 원인 분석 | 107 |
| 3.5.2. 기업의 니즈 텍스트(NLP) 분석을 통한 최적 컨설턴트 및 방법론 매칭 알고리즘 | 108 |
| 3.5.3. AI 매칭 알고리즘 구현을 위한 핵심 도구 가이드 | 111 |
| 4. 방법론 구축 방향 | 114 |
| 4.1. 기본 원칙 | 114 |
| 4.1.1. 용이성, 학습체계, 자체역량 확보 | 114 |
| 4.1.2. AI 경영컨설팅 방법론 구축의 기본 원칙 | 115 |
| 4.2. AI 컨텍스트 기반 방법론 구축 방향 | 117 |
| 4.2.1. 진단 체크리스트의 정형 데이터(JSON/CSV) 변환 표준화 | 117 |
| 4.2.2. 기업 진단 표준 JSON 데이터 명세서 | 120 |
| 4.2.3. 경영학 모델(SWOT, 7S 등)의 AI 사고 제약조건 설정 | 125 |
| 4.2.4. 이론/매뉴얼을 Vector DB화하여 RAG(검색 증강) 시스템 구축 | 129 |
| 4.2.5. RAG(검색 증강 생성) 기반의 동적 진단-처방 프로세스 설계 | 132 |
| 4.3. AI 경영컨설팅 방법론의 전체 구조 | 135 |
| 4.3.1. 기본진단-심층진단-컨설팅수행-평가 체계 | 135 |
| 4.3.2. AI 경영컨설팅 방법론의 전체 구조 | 137 |
| 5. AI 경영컨설팅 산출물 맵 | 140 |
| 5.1. 진단 단계 산출물 정의 | 140 |
| 5.1.1. AI 스코어카드, 이슈 트리 구조도, 데이터 인벤토리 리스트 | 140 |
| 5.1.2. 진단 단계 AI 산출물 자동화 (실전 구현 매뉴얼) | 141 |
| 5.2. 실행 단계 산출물 정의 | 146 |
| 5.2.1. 자동화 워크플로우(RPA) 설계도, 마케팅 콘텐츠(이미지/카피), 업무 매뉴얼(SOP) | 147 |
| 5.2.2. 실행 단계 AI 산출물 자동화 (The Execution Factory) | 148 |
| 5.3. 평가 단계 산출물 정의 | 152 |
| 5.3.1. ROI 분석 보고서, Model Card(AI 모델 설명서) | 152 |
| 5.3.2. 평가 단계 AI 산출물 자동화 | 154 |
| 6. AI 경영컨설팅 필수 안전 및 컴플라이언스 | 158 |
| 6.1. 리스크 관리 및 AI 기본법 대응 | 158 |
| 6.1.1. NIST AI RMF 기반 위험 식별-측정-관리 프레임워크 | 158 |
| 6.1.2. 한국 AI 기본법 사전 대비 점검표 | 160 |
| 6.2. 데이터 보안 및 프라이버시 | 162 |
| 6.2.1. 기업 데이터 비식별화(De-identification) 처리 실습 | 162 |

| | |
|---|-----|
| 6.2.2. 외부 LLM 사용 보안 서약서 및 정보 활용 동의서 | 165 |
| 6.2.3. 프롬프트 인젝션 방지 및 민감 정보 유출 방지 기법 | 167 |

Part II. 분야별 기본 진단 체계 (Step 1: Quick-Scan) 171

| | |
|--|------------|
| 1. 분야별 기본 진단 개요 | 172 |
| 1.1. 기본 진단 체계 도출 | 172 |
| 1.1.1. 기본 진단 체계 도출 개요 | 172 |
| 1.1.2. AI 컨텍스트 적용 진단 체계 도출 | 173 |
| 1.2. OSINT(오픈소스 정보) 기반 사전 진단 | 175 |
| 1.2.1. OSINT 기반 사전 진단 개요 | 175 |
| 1.2.2. 뉴스, 공시, SNS 데이터를 수집하여 방문 전 기업 프로파일링 자동 완성 | 176 |
| 2. 분야별 기본 진단 체크리스트 (Input Context) | 179 |
| 2.1. [경영일반] 정성 진단: 경영자 능력, 사업매력도, 기술력 | 179 |
| 2.1.1. 경영일반(경영자 능력, 사업매력도, 기술력) 진단 | 179 |
| 2.1.2. 경영자 인터뷰 녹취록 분석을 통한 '혁신형 vs 관리형' 리더십 유형 자동 판별 | 181 |
| 2.2. [경영일반] 정성 진단: 경쟁력, 조직문화, 프로세스 | 185 |
| 2.2.1. 경영일반(경쟁력, 조직문화, 프로세스) 진단 | 185 |
| 2.2.2. 사내 게시판/이메일 데이터의 톤앤매너 분석을 통한 조직 건전성 지수 산출 | 187 |
| 2.3. [재무] 정량 진단: 수익성, 안전성, 활동성, 성장성 | 190 |
| 2.3.1. 재무 진단 | 190 |
| 2.3.2. 재무제표(PDF/Excel) 업로드 시 주요 비율 자동 계산 및 동종업계 대비 위치 시각화 | 193 |
| 2.4. [경영전략] 기본 진단: 비전, 목표, 전략체계 | 196 |
| 2.4.1. 경영전략 진단 | 196 |
| 2.4.2. 전략기획서 텍스트 분석을 통한 '비전-목표-실행계획'의 논리적 정합성 (Alignment) 검증 | 199 |
| 2.5. [재무관리] 기본 진단: 자금관리, 경영분석, 이익/비용 관리 | 201 |
| 2.5.1. 재무관리 진단 | 202 |
| 2.5.2. 월별 자금일보 데이터 패턴 분석을 통한 현금흐름 검색 징후 사전 탐지 | 204 |
| 2.6. [생산관리] 기본 진단: 생산계획, 공정관리, 품질관리, 설비관리 | 207 |
| 2.6.1. 생산관리 진단 | 207 |
| 2.6.2. 생산일지 데이터 분석을 통한 공정별 가동률 및 병목(Bottleneck) 구간 1차 식별 | 211 |
| 2.7. [HR] 기본 진단: 채용, 직무분장, 인사고과, 인원계획 | 214 |
| 2.7.1. HR 진단 | 215 |
| 2.7.2. 조직도 및 업무분장표 분석을 통한 R&R 중복/누락/편중 현황 자동 진단 | 217 |
| 2.8. [영업/마케팅] 기본 진단: 시장세분화, 4P 믹스, 고객관리 | 221 |
| 2.8.1. 영업/마케팅 진단 | 221 |
| 2.8.2. 제품/가격 리스트 분석을 통한 4P 믹스의 시장 적합성(Fit) 초기 진단 | 224 |
| 2.9. 경영방침과 경영전략의 용어 정의 | 227 |
| 3. 진단 결과 종합 | 229 |
| 3.1. 결과 평가 및 수요 도출 절차 | 229 |
| 3.1.1. 평가 및 절차 | 229 |
| 3.1.2. 멀티모달 RAG 기반 핵심 취약점(Weak Point) 심층 진단 및 시각화 | 230 |
| 3.2. AI-Native 7S 진단 모델 적용 | 233 |
| 3.2.1. 7S 진단 모델과 AI-Native 7S 진단 모델의 개념 | 233 |
| 3.2.2. Strategy/Structure/System (데이터 인프라 성숙도 포함) | 235 |
| 3.2.3. Staff/Skill/Style/Shared Value (디지털 리터러시 포함) | 237 |
| 3.3. 핵심 과제 선정 (Prioritization) | 242 |
| 3.3.1. 핵심 과제 선정의 개요 | 242 |

| | |
|--|-----|
| 3.3.2. 시급성/AI효과성 매트릭스 기반 과제 선정 템플릿 | 244 |
|--|-----|

Part III. 분야별 심층 진단 체계 (Step 2: Deep-Dive) 250

| | |
|--|------------|
| 1. 심층 진단 개요 | 251 |
| 1.1. 심층 진단 체계 개발 개요 및 도출 절차 | 251 |
| 1.1.1. 심층 진단 체계 개발 개요와 절차 | 251 |
| 1.1.2. AI 컨텍스트 적용 심층 진단 체계 개발 개요 및 도출 절차 | 252 |
| 1.2. AI 기반 문제 정의 및 가설 수립 | 255 |
| 1.2.1. AI 기반 문제 정의 및 가설 수립의 개요 | 255 |
| 1.2.2. AI 기반 이슈 트리(Issue Tree) 자동 설계 및 MECE 검증 | 257 |
| 1.2.3. 데이터 기반 가설 검증(Data Verification) 절차 | 260 |
| 2. 분야별 심층 진단 체크리스트 (Detailed Context) | 263 |
| 2.1. [경영전략] 심층 진단: 비전, 신사업, 글로벌 | 263 |
| 2.1.1. 경영전략 심층 진단 | 263 |
| 2.1.2. 신규사업 아이디어 입력 시 시장 규모/성장성/경쟁 강도 자동 분석 리포트 생성 | 265 |
| 2.2. [재무] 심층 진단: 재무 프로세스, 재무 위험(Risk) 관리 | 268 |
| 2.2.1. 재무 심층 진단 | 268 |
| 2.2.2. 자금 흐름 패턴 분석을 통한 Fraud(부정) 탐지 및 리스크 경보 | 271 |
| 2.3. [생산관리] 심층 진단: 품질관리(6시그마/분임조), 현장관리(3정 5S/낭비) | 274 |
| 2.3.1. 생산관리 심층 진단 | 275 |
| 2.3.2. 현장 사진(Vision AI) 분석을 통한 3정 5S 미흡 사항 및 안전 리스크 식별 | 277 |
| 2.4. [HR] 심층 진단: 조직진단/재설계, 직무분석, 성과평가 | 279 |
| 2.4.1. HR 심층 진단 | 280 |
| 2.4.2. 직원 역량 데이터와 성과 데이터 간 상관분석을 통한 평가 공정성 진단 | 282 |
| 2.5. [영업/마케팅] 심층 진단: 고객만족(CS), 마케팅 전략(STP+4P) | 286 |
| 2.5.1. 영업/마케팅 심층 진단 | 286 |
| 2.5.2. 고객 리뷰/상담 내역(VOC) 토픽 모델링을 통한 숨겨진 불만 요인 발굴 | 288 |
| 3. 정성적 심층 분석 고도화 | 292 |
| 3.1. AI 챗봇 기반 임직원 인터뷰 | 292 |
| 3.1.1. AI 챗봇 기반 임직원 인터뷰 개요 | 292 |
| 3.1.2. 익명성이 보장된 1: 1 심층 인터뷰 챗봇(Custom GPT) 설정 | 293 |
| 3.2. 페르소나 시뮬레이션 (Persona Simulation) | 296 |
| 3.2.1. 페르소나 시뮬레이션 개요 | 296 |
| 3.2.2. '불만 고객', '경쟁사 영업사원' 페르소나 설정 및 가상 인터뷰 | 297 |

Part IV. 분야별 AI 경영컨설팅 기본 절차 및 도구 (Step 3: Execution) 301

| | |
|---|------------|
| 1. AI 경영전략 컨설팅: AI와 함께하는 비전 및 전략 수립 | 302 |
| 1.1. 중장기 비전 및 경영전략 수립 | 302 |
| 1.1.1. 비전의 정의, 필요성, 리더십 유형, 작성 주체 | 302 |
| 1.1.1.1. 비전의 정의 | 302 |
| 1.1.1.2. 비전의 필요성 | 303 |
| 1.1.1.3. 리더십 유형 | 305 |
| 1.1.1.4. 작성 주체 | 306 |
| 1.1.1.5. AI 리더십 코칭: 리더십 유형 진단 및 맞춤형 행동 지침 제공 | 308 |
| 1.1.1.6. 비전 라이프사이클 자동화: 수립부터 실행까지 (Vision AI Lifecycle) | 312 |

| | |
|---|-----|
| 1.1.2. 비전 수립 4단계 절차 | 313 |
| 1.1.2.1. 비전 수립 절차 | 313 |
| 1.1.2.2. 워크숍 자료 자동 생성 패키지 | 315 |
| 1.1.3. 상세 일정 계획표 | 320 |
| 1.1.3.1. 상세 일정 계획표 개요 | 320 |
| 1.1.3.2. 상세 일정 계획의 AI 자동화 | 322 |
| 1.1.4. 거시환경 분석표 (PEST) | 326 |
| 1.1.4.1. 거시환경 분석표 개요 | 326 |
| 1.1.4.2. PESTEL 자동화: 실시간 크롤링 및 전략 요인 추출 | 327 |
| 1.1.5. 고객 특성 분석표 | 331 |
| 1.1.5.1. 고객 특성 분석 개요 | 331 |
| 1.1.5.2. 데이터 기반 '고객 페르소나' 자동 생성기 | 332 |
| 1.1.6. 이해관계자 기대사항 분석표 | 335 |
| 1.1.6.1. 이해관계자 기대사항 분석 개요 | 336 |
| 1.1.6.2. 이해관계자 기대사항의 AI 자동화 분석 | 337 |
| 1.1.7. 핵심성공요인(CSF)별 내부역량 분석표 | 341 |
| 1.1.7.1. 핵심성공요인(CSF)별 내부역량 분석 개요 | 341 |
| 1.1.7.2. VRIO 분석 자동화: 객관적 경쟁우위 판정기 | 343 |
| 1.1.8. 선진사례 벤치마킹 요약표 | 346 |
| 1.1.8.1. 선진사례 벤치마킹 개요 | 346 |
| 1.1.8.2. 글로벌 벤치마킹 자동화: 비전/미션 크롤링 및 갭 분석 | 348 |
| 1.1.9. SWOT 분석표 | 351 |
| 1.1.9.1. SWOT 분석, Cross-SWOT 전략 개요 | 351 |
| 1.1.9.2. TOWS 매트릭스 자동 생성기 | 353 |
| 1.1.10. 비전 Workshop 진행계획표 | 357 |
| 1.1.10.1. 중장기 비전 및 경영전략 수립 개요 | 357 |
| 1.1.10.2. AI 퍼실리테이터: 실시간 아이디어 분류 및 합의 도출 | 359 |
| 1.1.11. 비전 워크숍용 시트 (Mission, 사업구조, 핵심역량, 장애요인, 극복방안) | 362 |
| 1.1.11.1. 비전 워크숍용 시트 개요 | 362 |
| 1.1.11.2. 미션/비전 카피라이팅 자동화: 키워드의 연금술 | 363 |
| 1.1.11.3. 비전 워크숍용 시트 예시 (Template) | 367 |
| 1.1.12. 성공적 비전 수립 방침 및 평가 착안사항 | 369 |
| 1.1.12.1. 성공적 비전 수립 및 평가의 개요 | 369 |
| 1.1.12.2. 성공적 비전 수립과 평가의 AI 자동화 | 371 |
| 1.1.13. 비전 검토 Checklist | 374 |
| 1.1.13.1. 비전 검토 개요 | 374 |
| 1.1.13.2. AI 비전 감사관: 5대 기준 자동 채점 및 교정 시스템 | 376 |
| 1.1.14. 비전 구성요소 | 379 |
| 1.1.14.1. 비전 구성요소 개요 | 379 |
| 1.1.14.2. 비전 하우스(Vision House) 자동 설계: MVV의 논리적 완성 | 381 |
| 1.1.15. 비전 체계도 예시 (미션-비전-전략방향) | 385 |
| 1.1.15.1. 비전 체계도 개요 | 385 |
| 1.1.15.2. 비전 하우스(Vision House) 자동 생성: Text-to-Diagram | 386 |
| 1.1.16. 변화관리 계획 수립 (Envisioning) | 391 |
| 1.1.16.1. 변화관리 계획 개요 | 391 |
| 1.1.16.2. 저항 관리 시뮬레이션: AI 레드 팀 & 방어 논리 구축 | 393 |
| 1.2. 신규사업 개발 전략 수립 (AI 모델링 강화) | 396 |
| 1.2.1. 신규사업 필요성, 성장전략 3가지, 영역 정의 | 396 |
| 1.2.1.1. 신규사업 필요성, 성장전략 3가지, 영역 정의의 개요 | 396 |
| 1.2.1.2. AI 기반 성장 전략 수립: 위기 예측과 인접 영역 탐색 | 399 |
| 1.2.2. 신규사업 개발전략 도출 5단계 | 403 |
| 1.2.2.1. 신규사업 개발전략 도출의 개요 | 403 |
| 1.2.2.2. AI 컨텍스트 적용 신규사업 개발전략 도출 | 405 |

| | |
|---|-----|
| 1.2.3. 신규사업 개발 준비도 분석 양식 | 408 |
| 1.2.3.1. 신규사업 개발 준비도 분석의 개요 | 408 |
| 1.2.3.2. 준비도 레벨 진단 및 보완 가이드 자동화 | 410 |
| 1.2.3.3. AI 신규사업 개발 준비도 분석 양식 | 413 |
| 1.2.4. 회사의 비전 및 전략 검토 양식 | 416 |
| 1.2.4.1. 회사의 비전 및 전략 검토의 개요 | 416 |
| 1.2.4.2. AI 전략 감사관: 비전 정합성(Strategic Fit) 자동 정밀 진단 | 418 |
| 1.2.4.3. 비전 및 전략 정합성 검토 체크리스트 (Strategic Fit Audit) | 420 |
| 1.2.5. 경영층 인터뷰 양식 | 422 |
| 1.2.5.1. 경영층 인터뷰의 개요 | 422 |
| 1.2.5.2. 경영진 심리 부검: 텍스트 너머의 숨겨진 니즈 파악 | 424 |
| 1.2.5.3. 경영층 인터뷰 AI 적용 양식 | 427 |
| 1.2.6. 신규사업 개발 원칙 도출 양식 | 429 |
| 1.2.6.1. 신규사업 개발 원칙 도출의 개요 | 429 |
| 1.2.6.2. 원칙의 데이터화 및 자동 필터링: AI Gatekeeper 구축 | 431 |
| 1.2.6.3. AI 기반 신규사업 스크리닝 & 원칙 검증 시트 | 433 |
| 1.2.7. 핵심역량 분석 양식 | 435 |
| 1.2.7.1. 핵심역량 분석의 개요 | 435 |
| 1.2.7.2. 핵심역량의 객관화: AI 벤치마킹 & VRIO 시뮬레이션 | 437 |
| 1.2.7.3. 핵심역량 분석 및 AI VRIO 검증 시트 | 440 |
| 1.2.8. 벤치마킹 추진 절차 양식 | 443 |
| 1.2.8.1. 벤치마킹 추진의 개요 | 443 |
| 1.2.8.2. 벤치마킹의 자동화: 글로벌 베스트 프랙티스 역설계 | 445 |
| 1.2.8.3. AI 기반 글로벌 벤치마킹 분석 시트 | 447 |
| 1.2.9. 역량확대형 사업기회 도출 (Asset Extension) | 451 |
| 1.2.9.1. 역량확대형 사업기회 도출의 개요 | 451 |
| 1.2.9.2. 자산 기반 인접 시장 자동 탐색: The Adjacency Finder | 452 |
| 1.2.10. 역량융합형 사업기회 도출 절차 | 455 |
| 1.2.10.1. 역량융합형 사업기회 도출 절차의 개요 | 455 |
| 1.2.10.2. 융합의 연금술: 이중 데이터 결합을 통한 BM 자동 생성 | 457 |
| 1.2.11. Critical Test (1차 타당성 평가) 진행 절차 | 460 |
| 1.2.11.1. Critical Test (1차 타당성 평가) 진행 절차의 개요 | 460 |
| 1.2.11.2. Pre-mortem: AI를 활용한 '미래 실패 부검' | 462 |
| 1.2.12. 사업기회 2차 타당성 분석 (시장매력도/적합성) | 464 |
| 1.2.12.1. 사업기회 2차 타당성 분석의 개요 | 464 |
| 1.2.12.2. 9 Block BMC 자동 완성: AI 비즈니스 아키텍트 | 466 |
| 1.2.12.3. Lean Canvas: 스타트업 관점의 문제/해결책/지표 중심 캔버스 생성 및 검증 | 469 |
| 1.2.12.4. Porter's 5 Forces: 산업 경쟁 강도의 AI 자동 측정 | 472 |
| 1.2.12.5. Blue Ocean ERRC Grid: 가치 혁신 요소의 자동 도출 | 475 |
| 1.2.12.6. AI 기반 사업기회 우선순위 평가 및 포트폴리오 선정 시트 | 478 |
| 1.2.13. 필요역량 분석 양식 | 481 |
| 1.2.13.1. 필요역량 분석의 개요 | 481 |
| 1.2.13.2. 역량 갭(Gap) 분석 및 소싱 전략 자동화 | 482 |
| 1.2.14. Business Roadmap 작성 양식 | 485 |
| 1.2.14.1. Business Roadmap 작성의 개요 | 485 |
| 1.2.14.2. 로드맵 역공학: 목표 기반 마일스톤 및 KPI 자동 생성 | 487 |
| 1.2.14.3. AI 기반 3개년 마스터 로드맵 작성 시트 | 490 |
| 1.2.15. 신규사업 기획서 양식 (One-Page Proposal) | 492 |
| 1.2.15.1. 신규사업 기획서 양식의 개요 | 492 |
| 1.2.15.2. 1-Page Proposal 자동 생성: 전략의 합성 및 압축 | 493 |
| 1.2.15.3. AI 기반 One-Page Proposal 작성 시트 | 496 |
| 1.3. 글로벌 전략 수립 | 499 |

| | |
|--|------------|
| 1.3.1. 글로벌 기업 유형 및 진입 전략 대안 | 499 |
| 1.3.1.1. 글로벌 기업 유형 및 진입 전략의 개요 | 499 |
| 1.3.1.2. AI 기반 진입 모드 최적화: 글로벌 진출 시뮬레이터 | 501 |
| 1.3.2. 글로벌 참여시장 구조/가치사슬/경쟁기업 분석 | 503 |
| 1.3.2.1. 글로벌 참여시장 구조/가치사슬/경쟁기업 분석의 개요 | 503 |
| 1.3.2.2. Global Market Sizing: AI 페르미 추정법 | 505 |
| 1.3.2.3. 경쟁사 배틀카드(Battle Card): AI 기반 적의 약점 공략집 | 508 |
| 1.3.3. 유망시장 평가지표 및 국가별 Profiling | 510 |
| 1.3.3.1. 유망시장 평가지표 및 국가별 Profiling의 개요 | 510 |
| 1.3.3.2. 국가 리포트 자동 생성: AI 글로벌 리서치 에이전트 | 512 |
| 1.3.4. 진출 유망국가 평가 양식 (Scoring Model) | 515 |
| 1.3.4.1. 진출 유망국가 평가의 개요 | 515 |
| 1.3.4.2. Auto-Scoring Bot: 글로벌 유망국가 자동 채점 시스템 | 516 |
| 1.3.4.3. Auto-Scoring Bot: 데이터 기반 국가 평가 자동화 실전 가이드 | 519 |
| 1.3.4.4. AI 기반 진출 유망국가 자동 평가 시트 | 524 |
| 1.3.5. 진출 우선순위 국가 선정 양식 | 526 |
| 1.3.5.1. 진출 우선순위 국가 선정의 개요 | 526 |
| 1.3.5.2. Strategy Matcher: 점수 기반 진입 전략 자동 매칭 | 528 |
| 1.3.5.3. Strategy Matcher: 점수 기반 전략 자동 매칭 실전 가이드 | 531 |
| 1.3.5.4. AI 기반 진출 우선순위 및 전략 매칭 시트 | 535 |
| 1.3.6. 시장진출 전략과제 도출 양식 | 537 |
| 1.3.6.1. 시장진출 전략과제 도출의 개요 | 537 |
| 1.3.6.2. Strategy Generator: 전략 과제 자동 도출 에이전트 | 539 |
| 1.3.6.3. Strategy Generator: 전략 과제 자동 도출 및 평가 파이프라인 | 542 |
| 1.3.6.4. AI 기반 시장진출 전략과제 자동 도출 시트 | 547 |
| 1.3.7. 글로벌 경영체제 구축 방안 | 550 |
| 1.3.7.1. 글로벌 기업 유형 및 진입 전략의 개요 | 550 |
| 1.3.7.2. Global Governance Architect: R&R 및 보고 체계 자동 설계 | 551 |
| 2. 재무 컨설팅: 데이터 기반 리스크 예측 및 가치 평가 | 556 |
| 2.1. 재무 프로세스 개선 (BPR) | 556 |
| 2.1.1. 재무관리 의미 및 핵심 과제, 혁신 방향 | 556 |
| 2.1.1.1. 재무관리의 개요1. 재무관리의 재정의: 기록에서 맥락적 추론으로 | 556 |
| 2.1.1.2. AI 적용 재무관리의 의미, 핵심 과제, 혁신 방향 | 557 |
| 2.1.2. 재무분석 양식 (주요 재무비율 6가지) | 560 |
| 2.1.2.1. 재무분석의 개요 | 560 |
| 2.1.2.2. DuPont Analysis Agent: 대화형 AI를 활용한 ROE 정밀 진단 및 원인 자동 추적 | 561 |
| 2.1.2.3. BEP(손익분기점) 시뮬레이터: 대화형 AI를 활용한 노코드(No-Code) 분석 및 시각화 | 565 |
| 2.1.3. 재무관리 절차 현황(As-is) 분석 양식 | 568 |
| 2.1.3.1. 재무관리 절차의 개요 | 568 |
| 2.1.3.2. Process Mining Agent: 업무 로그 분석을 통한 병목 구간 자동 시각화 | 570 |
| 2.1.3.3. AI 기반 재무관리 절차 현황(As-is) 자동 분석 시트 | 573 |
| 2.1.4. 재무프로세스 개선 핵심 이슈/방향 도출 양식 | 576 |
| 2.1.4.1. 재무프로세스 개선의 개요 | 576 |
| 2.1.4.2. BPR Recommender: 발견된 이슈별 최적의 개선 솔루션(RPA 도입 등) 자동 추천 | 576 |
| 2.1.5. 개선사항별 추진과제 도출 양식 | 579 |
| 2.1.5.1. 개선사항별 추진과제 도출의 개요 | 579 |
| 2.1.5.2. WBS Generator: 솔루션을 실행 단위로 자동 분해 | 580 |
| 2.1.5.3. AI 기반 개선사항별 추진과제 자동 도출 시트 | 583 |
| 2.1.6. 실행 로드맵 작성 양식 | 586 |

| | |
|--|------------|
| 2.1.6.1. 실행 로드맵 작성의 개요 | 586 |
| 2.1.6.2. Auto-Scheduling: 과제 간 의존성 분석 및 간트 차트 생성 | 587 |
| 2.1.6.3. AI 기반 실행 로드맵(Roadmap) 자동 작성 시트 | 590 |
| 2.2. 재무 위험 관리 (Risk Management) | 593 |
| 2.2.1. 리스크 관리 필요성, 정의, 분류, 절차 | 593 |
| 2.2.1.1. 리스크 관리 필요성, 정의, 분류, 절차의 개요 | 593 |
| 2.2.1.2. AI 적용 리스크 관리: 데이터 기반의 전방위 감시 체계 | 595 |
| 2.2.2. 리스크 식별 방법론 (Top-down/Bottom-up) | 597 |
| 2.2.2.1. 리스크 식별 방법론의 개요 | 597 |
| 2.2.2.2. Hybrid Risk Scanner: Top-down과 Bottom-up의 동시 자동화 | 599 |
| 2.2.3. 리스크 인과관계도(Fishbone) 작성 양식 | 601 |
| 2.2.3.1. 리스크 인과관계도의 개요 | 601 |
| 2.2.3.2. Risk Simulation: 특정 리스크 발생 시 재무제표에 미칠 영향(Impact) 시뮬레이션 | 602 |
| 2.2.3.3. AI 기반 리스크 인과관계도(Fishbone) 자동 작성 시트 | 605 |
| 2.2.4. 리스크 평가 양식 및 맵(Risk Map) 작성 양식 | 608 |
| 2.2.4.1. 리스크 평가 양식 및 맵(Risk Map) 작성의 개요 | 608 |
| 2.2.4.2. 리스크 데이터를 입력하면 Heat Map 형태로 위험 영역 자동 시각화 | 611 |
| 2.2.4.3. 리스크 평가 양식 및 맵(Risk Map) 작성의 AI 자동화 양식 | 612 |
| 2.2.5. KRI(핵심리스크지표) 도출 및 평가 방식 | 614 |
| 2.2.5.1. KRI(핵심리스크지표) 도출 및 평가의 개요 | 614 |
| 2.2.5.2. 업종별 표준 KRI 라이브러리 제공 및 자동 매핑 | 615 |
| 2.2.6. 리스크 대응 전략 수립 (회피/전가/축소/수용) | 617 |
| 2.2.6.1. 리스크 대응 전략 수립의 개요 | 617 |
| 2.2.6.2. AI 기반 Z-Score 부실 예측 및 자동 등급 판정 | 619 |
| 2.2.6.3. 현금흐름(Cash Flow) 예측: 향후 12개월간의 현금 유입/유출 예측 및 자금 부족 시점 경고 | 621 |
| 2.2.7. 리스크 관리 조직 구축 | 624 |
| 2.2.7.1. 리스크 관리 조직 구축의 개요 | 624 |
| 2.2.7.2. 리스크 관리 조직 구축의 AI 자동화 방안 | 626 |
| 3. 생산관리 컨설팅: 스마트 제조와 현장 혁신 | 628 |
| 3.1. 품질 관리 (QC) | 628 |
| 3.1.1. 품질 정의, 데밍 철학, 품질 비용, 검사 방법 | 628 |
| 3.1.1.1. 품질 정의, 데밍 철학, 품질 비용, 검사 방법의 개요 | 628 |
| 3.1.1.2. 노코드 기반 AI 품질 인텔리전스 시스템 구현 | 631 |
| 3.1.2. 품질관리 컨설팅 14 Step 및 세부 5단계 | 633 |
| 3.1.2.1. 품질관리 컨설팅 14 Step 및 세부 5단계의 개요 | 633 |
| 3.1.2.2. AI 컨텍스트 적용 품질관리 컨설팅 setp 및 세부 단계 | 636 |
| 3.1.3. 품질관리 목표 수립 양식 | 639 |
| 3.1.3.1. 품질관리 목표 수립의 개요 | 639 |
| 3.1.3.2. 품질관리 목표 수립의 AI 자동화 구현 (No-code Implementation) | 640 |
| 3.1.3.3. 품질관리 목표 수립 양식의 AI 자동화 (AI-Powered Spreadsheet) | 643 |
| 3.1.4. 품질관리 개선 기본 도구 목록 (7 QC, New 7 QC) | 646 |
| 3.1.4.1. 품질관리 개선 기본 도구 목록의 개요 | 646 |
| 3.1.4.2. 불량 데이터(Excel) 업로드 시 파레토 차트, 히스토그램, 산점도 자동 생성 및 분석 | 648 |
| 3.1.5. 품질관리 개선 요소 분석 관점 및 절차 | 651 |
| 3.1.5.1. 품질관리 개선 요소 분석의 개요 | 651 |
| 3.1.5.2. 품질관리 개선 요소 분석의 AI 자동화 방안 | 652 |
| 3.1.6. 데밍 사이클 (PDCA) | 655 |

| | |
|---|-----|
| 3.1.6.1. 데밍 사이클의 개요 | 655 |
| 3.1.6.2. 데밍 사이클의 AI 자동화 방안 | 657 |
| 3.1.7. 신 QC 7가지 도구 1 - 친화도 (Affinity Diagram) | 658 |
| 3.1.7.1. 신 QC 7가지 도구 1 - 친화도의 개요 | 659 |
| 3.1.7.2. 비정형 텍스트의 AI 자동 그룹핑 및 친화도(Affinity Diagram) 시각화 | 660 |
| 3.1.8. 신 QC 7가지 도구 2 - 연관도 (Relationship Diagram) | 663 |
| 3.1.8.1. 신 QC 7가지 도구 2 - 연관도의 개요 | 663 |
| 3.1.8.2. AI Causal Linker: 인과관계 자동 분석 및 연관도 생성 | 665 |
| 3.1.9. 신 QC 7가지 도구 3 - 계통도 (Tree Diagram) | 667 |
| 3.1.9.1. 신 QC 7가지 도구 3 - 계통도의 개요 | 667 |
| 3.1.9.2. AI Solution Tree Generator: 목표 달성 수단의 자동 전개 및 시각화 | 669 |
| 3.1.10. 신 QC 7가지 도구 4 - 매트릭스도 (Matrix Diagram) | 672 |
| 3.1.10.1. 신 QC 7가지 도구 4 - 매트릭스도의 개요 | 672 |
| 3.1.10.2. AI Correlation Matrix Bot: 불량-공정 상관관계 자동 매핑 | 674 |
| 3.1.11. 신 QC 7가지 도구 5 - 매트릭스 데이터 분석 | 677 |
| 3.1.11.1. 신 QC 7가지 도구 5 - 매트릭스 데이터 분석의 개요 | 677 |
| 3.1.11.2. AI PCA Analyst: 다변량 데이터의 차원 축소 및 시각화 | 678 |
| 3.1.12. 신 QC 7가지 도구 6 - PDPC (Process Decision Program Chart) | 681 |
| 3.1.12.1. 신 QC 7가지 도구 6 - PDPC(과정결정계획도)의 개요 | 681 |
| 3.1.12.2. AI Contingency Planner: 우발 상황 예측 시뮬레이션 및 대처 흐름도 자동 생성 | 682 |
| 3.1.13. 신 QC 7가지 도구 7 - 애로우 다이어그램 (PERT/CPM) | 685 |
| 3.1.13.1. 신 QC 7가지 도구 7 - 애로우 다이어그램의 개요 | 685 |
| 3.1.13.2. AI Critical Path Finder: 최적 공정 순서 배열 및 주공정(Critical Path) 자동 계산 | 687 |
| 3.1.14. 품질경영 매뉴얼 목차 및 개정이력 예시 | 690 |
| 3.1.14.1. 품질경영 매뉴얼 목차 및 개정이력의 개요 | 690 |
| 3.1.14.2. AI Manual Architect: ISO 9001 기반 품질 매뉴얼 초안 자동 생성 | 692 |
| 3.1.15. 품질개선 제안 활동 추진(착안~표준화) | 695 |
| 3.1.15.1. 품질개선 제안 활동 추진(착안~표준화)의 개요 | 695 |
| 3.1.15.2. AI Idea Agent: 품질개선 제안 활동의 자동화 (착안~표준화) | 697 |
| 3.1.16. 소집단(분임조) 활동 추진(구성~대책) | 699 |
| 3.1.16.1. 소집단(분임조) 활동 추진(구성~대책)의 개요 | 699 |
| 3.1.16.2. AI Fishbone Diagram: 불량 현상 기반 4M 원인 자동 분석 및 다이어그램 생성 | 701 |
| 3.2. 현장 관리 (Shop Floor Management) | 705 |
| 3.2.1. 현장 관리 정의, 목표, 원칙, 시스템 | 705 |
| 3.2.1.1. 현장 관리 정의, 목표, 원칙, 시스템의 개요 | 705 |
| 3.2.1.2. AI 적용 현장 관리 정의, 목표, 원칙, 시스템 | 708 |
| 3.2.2. 현장관리 컨설팅 기본 절차 | 710 |
| 3.2.2.1. 현장관리 컨설팅 기본 절차의 개요 | 710 |
| 3.2.2.2. AI Consulting Agent: 현장관리 컨설팅 절차의 자동화 | 712 |
| 3.2.3. 생산현장 진단 체계 | 714 |
| 3.2.3.1. 생산현장 진단 체계의 개요 | 714 |
| 3.2.3.2. AI Diagnosis Bot: 생산현장 진단 체계의 자동화 | 716 |
| 3.2.4. 생산현장 낭비 관찰 방법 및 도요타 7대 낭비 | 718 |
| 3.2.4.1. 생산현장 낭비 관찰 방법 및 도요타 7대 낭비의 개요 | 718 |
| 3.2.4.2. Vision AI Waste Hunter: 작업 현장 낭비의 자동 식별 | 720 |
| 3.2.5. 생산현장 개선 Framework 및 관리자 점검 포인트 | 725 |
| 3.2.5.1. 생산현장 개선 Framework 및 관리자 점검의 개요 | 725 |
| 3.2.5.2. AI Kaizen Copilot: 개선 아이디어 도출 및 스마트 순찰(Gemba Walk) | |

| | |
|---|-----|
| 템 | 789 |
| 4.1.5. 구조적합성 분석 양식 | 791 |
| 4.1.5.1. 구조적합성 분석의 개요 | 791 |
| 4.1.5.2. AI Span of Control Analyzer: 관리 효율성 및 조직 비만도 진단 | 793 |
| 4.1.5.3. AI Org-Structure Optimizer Dashboard: 시뮬레이션 기반의 동적 조직 설계 양식 | 795 |
| 4.1.6. 관계적합성 분석 양식 | 796 |
| 4.1.6.1. 관계적합성 분석의 개요 | 796 |
| 4.1.6.2. AI ONA (Organizational Network Analysis): 부서 간 소통 빈도 및 단절(Silo) 분석 | 798 |
| 4.1.6.3. AI Collaboration Pulse Dashboard: 실시간 관계 건강도 모니터링 시스템 | 800 |
| 4.1.7. 규모적합성 분석 양식 | 802 |
| 4.1.7.1. 규모적합성 분석의 개요 | 802 |
| 4.1.7.2. AI Benchmarking Rightsizing: 매출 대비 적정 인력 규모 비교 | 804 |
| 4.1.7.3. AI Optimal-Scale Predictor: 인력 수요 예측 및 적정 규모 시뮬레이터 | 806 |
| 4.1.8. 변화적합성 분석 양식 | 808 |
| 4.1.8.1. 변화적합성 분석의 개요 | 808 |
| 4.1.8.2. AI Change Readiness Survey Bot: 변화 저항 원인 분석 | 810 |
| 4.1.8.3. AI Change Readiness Dashboard: 실시간 변화 수용성 및 리스크 모니터링 | 812 |
| 4.1.9. 조직 진단 결과 종합 양식 | 814 |
| 4.1.9.1. 조직 진단 결과 종합의 개요 | 814 |
| 4.1.9.2. AI Diagnostic Dashboard: 조직 건강검진 리포트 자동 생성 | 816 |
| 4.1.9.3. AI Auto-Synthesis Report Builder: 인사이트 도출 및 보고서 자동 생성기 | 818 |
| 4.1.10. 조직 재설계 절차 | 820 |
| 4.1.10.1. 조직 재설계 절차의 개요 | 820 |
| 4.1.10.2. AI-Driven Org Design: 데이터 기반의 조직 재설계 자동화 방안 | 822 |
| 4.1.11. 선진 조직구조 특성 분석 | 824 |
| 4.1.11.1. 선진 조직구조 특성 분석의 개요 | 824 |
| 4.1.11.2. Global Org Trend Crawler: 선진 기업 조직 트렌드 요약 | 826 |
| 4.1.12. 조직 재설계 방향 및 원칙 도출 | 828 |
| 4.1.12.1. 조직 재설계 방향 및 원칙 도출의 개요 | 828 |
| 4.1.12.2. AI Design Principle Generator: 조직 설계 원칙 자동 제안 | 830 |
| 4.1.13. 설문 분석 및 팀 설치 기준 | 832 |
| 4.1.13.1. 설문 분석 및 팀 설치 기준의 개요 | 832 |
| 4.1.13.2. AI Survey Insight Miner: 설문 데이터 통계/상관 분석 | 834 |
| 4.1.13.3. AI Team Validity Checker: 통폐합 대상 팀 자동 선별 | 835 |
| 4.1.14. 조직 재설계 대안 도출 | 836 |
| 4.1.14.1. 조직 재설계 대안 도출의 개요 | 836 |
| 4.1.14.2. AI Org Chart Generator: 업무 연관성 데이터를 기반으로 최적 조직도 자동 생성 | 838 |
| 4.2. 직무 분석 | 840 |
| 4.2.1. 직무분석 필요성, 용어, 실패요인 | 840 |
| 4.2.1.1. 직무 분석의 개요 | 840 |
| 4.2.1.2. AI 컨텍스트 적용 직무분석 필요성, 용어, 실패요인 | 842 |
| 4.2.2. 직무분석 기본 절차 및 세부 활동 | 844 |
| 4.2.2.1. 직무분석 기본 절차 및 세부 활동의 개요 | 844 |
| 4.2.2.2. AI 컨텍스트 적용 직무분석 절차 및 세부 활동 | 845 |
| 4.2.3. 직무분석 설문서 (Web 기반 포함) | 847 |
| 4.2.3.1. 직무분석 설문서의 개요 | 847 |

| | |
|---|-----|
| 4.2.3.2. 직무분석 설문서 (Web 기반 포함) | 849 |
| 4.2.4. 직무분류 체계도 및 업무 일람표 | 851 |
| 4.2.4.1. 직무분류 체계도 및 업무 일람표의 개요 | 851 |
| 4.2.4.2. 직무분류 체계도 및 업무 일람표의 AI 자동화 방안 | 853 |
| 4.2.4.3. 직무분류 체계도 및 업무 일람표의 AI 자동화 양식 | 856 |
| 4.2.5. 개인별 직무 조사표 | 858 |
| 4.2.5.1. 개인별 직무 조사표의 개요 | 858 |
| 4.2.5.2. 개인별 직무 조사표의 AI 자동화 방안 | 859 |
| 4.2.5.3. 개인별 직무 조사표의 AI 자동화 양식 | 860 |
| 4.2.6. 직무 기술서(Job Description) 작성 양식 | 863 |
| 4.2.6.1. 직무 기술서(Job Description) 작성의 개요 | 863 |
| 4.2.6.2. JD 자동 생성: 직원 인터뷰(STT) 내용을 분석하여 핵심 과업, 필요 역량, KPI를 추출해 JD 자동 작성 | 864 |
| 4.2.6.3. AI 기반 직무 기술서(JD) 표준 자동화 양식 | 866 |
| 4.2.7. 직무 분석 양식 (현원 조사표) | 867 |
| 4.2.7.1. 직무 분석 양식 (현원 조사표)의 개요 | 867 |
| 4.2.7.2. AI 기반 현원 데이터 분석 및 직무 매핑 자동화 방안 | 869 |
| 4.2.7.3. AI 연동형 현원 조사 및 인력 현황 분석 양식 | 870 |
| 4.2.8. 적정 인력 분석 모델 | 872 |
| 4.2.8.1. 적정 인력 분석 모델의 개요 | 872 |
| 4.2.8.2. Workload Analysis: 부서별 업무량 데이터를 기반으로 적정 인원(T/O) 산출 및 재배치 제안 | 873 |
| 4.3. 성과 평가 제도 구축 | 875 |
| 4.3.1. HR 트렌드, BSC, KPI, SPMS | 875 |
| 4.3.1.1. HR 트렌드, BSC, KPI, SPMS의 개요 | 875 |
| 4.3.1.2. AI 기반 실시간 성과관리 및 예측형 HR 시스템 | 880 |
| 4.3.2. 성과평가제도 구축 절차 | 881 |
| 4.3.2.1. 성과평가제도 구축 절차의 개요 | 881 |
| 4.3.2.2. AI 컨텍스트 적용 성과평가 절차 | 884 |
| 4.3.3. 성과평가제도 현황 분석 및 이슈 | 886 |
| 4.3.3.1. 성과평가제도 현황 분석 및 이슈의 개요 | 886 |
| 4.3.3.2. 성과평가 데이터 분석 및 이슈 도출 자동화 | 888 |
| 4.3.4. 성과평가제도 개선 방향 및 체계 | 890 |
| 4.3.4.1. 성과평가제도 개선 방향 및 체계의 개요 | 890 |
| 4.3.4.2. 성과평가제도 개선 방향 도출 및 체계 수립 자동화 | 892 |
| 4.3.5. BSC 관점별 핵심 사항 도출 | 893 |
| 4.3.5.1. BSC 관점별 핵심 사항 도출의 개요 | 893 |
| 4.3.5.2. BSC 관점별 핵심 사항 도출 및 전략 맵(Stratgy Map) 자동화 | 895 |
| 4.3.6. KPI 도출 방법 (SMART 기준) | 897 |
| 4.3.6.1. KPI 도출 방법의 개요 | 897 |
| 4.3.6.2. KPI 추천 봇: 직무 기술서를 입력하면 해당 직무에 적합한 KPI Pool 추천 및 SMART 검증 | 898 |
| 4.3.7. KPI Cascading 방법 | 900 |
| 4.3.7.1. KPI Cascading 방법의 개요 | 900 |
| 4.3.7.2. KPI Cascading 자동화 및 정렬 검증 | 902 |
| 4.3.8. 전사 KPI 체계 구축 예시 | 904 |
| 4.3.8.1. 전사 KPI 체계 구축의 개요 | 904 |
| 4.3.8.2. OKR 수립 및 피드백: 도전적 목표(O)와 핵심 결과(KR) 수립 지원 및 주간 피드백 문구 생성 | 906 |
| 4.3.9. 전사 평가 프로세스 개선 및 검증 | 908 |
| 4.3.9.1. 전사 평가 프로세스 개선 및 검증의 개요 | 908 |
| 4.3.9.2. 평가 프로세스 정합성 검증 및 보정(Calibration) 자동화 | 911 |
| 4.3.10. 전사 KPI 운영 조직 설계 | 912 |

| | |
|---|--------------------------------|
| 4.3.10.1. 전자 KPI 운영 조직 설계의 개요 | 912 |
| 4.3.10.2. KPI 거버넌스 및 운영 자동화 | 914 |
| 5. 영업 및 마케팅 전략 컨설팅: 데이터 기반 타겟팅 및 CS | 917 |
| 5.1. 마케팅 환경 진단 및 기회 포착 (Diagnosis) | 917 |
| 5.1.1. 마케팅 정의, 비교, 필요성, 발달과정 | 917 |
| 5.1.1.1. 마케팅 정의, 비교, 필요성, 발달과정의 개요 | 917 |
| 5.1.1.2. AI 컨텍스트 적용 마케팅 정의 및 진화 | 920 |
| 5.1.2. 마케팅 전략 체계, STP/4P 연계, 성과지향형 | 922 |
| 5.1.2.1. 마케팅 전략 체계, STP/4P 연계, 성과지향형의 개요 | 922 |
| 5.1.2.2. 마케팅 전략 체계, STP/4P 연계, 성과지향형의 AI 자동화 방안 .. | 924 |
| 5.1.2.3. 데이터 드리븐 마케팅: 데이터 인텔리전스로의 전환과 AI 구현 .. | 926 |
| 5.1.3. 마케팅 전략 수립 절차 | 928 |
| 5.1.3.1. 마케팅 전략 수립 절차의 개요 | 928 |
| 5.1.3.2. AI 컨텍스트 적용 마케팅 전략 수립 절차 | 930 |
| 5.1.4. 거시환경(PEST) 분석 및 트렌드 예측 | 932 |
| 5.1.4.1. 거시환경(PEST) 분석 및 시나리오 경영의 개요 | 932 |
| 5.1.4.2. Real-time PESTEL Monitor: 뉴스/소셜 데이터를 통한 기회/위협 실 | 시간 탐지 |
| 5.1.4.3. 거시환경(PEST) 분석 양식의 AI 자동화 양식 | 935 |
| 5.1.5. 고객 행동 분석 및 여정 진단 | 937 |
| 5.1.5.1. 고객 분석 양식(B2C, B2B, B2G) 및 구매 의사결정 과정의 개요 .. | 937 |
| 5.1.5.2. Customer Journey Mapper: 로그 데이터 기반 고객 구매 여정 및 이 | 탈 구간 자동 시각화 |
| 5.1.5.3. AI 기반 B2C 고객 분석 자동화: 동적 페르소나 및 초개인화 프로파일링 | |
| 5.1.5.4. AI 기반 B2B 고객 분석 자동화: 어카운트 인텔리전스(Account | Intelligence) 및 구매 신호 탐지 |
| 5.1.5.5. AI 기반 B2G 고객 분석 자동화: 정책 예측(Policy Prediction) 및 예산 | 인텔리전스 |
| 5.1.5.6. 고객 분석 양식(B2C, B2B, B2G)의 AI 자동화 양식 | 947 |
| 5.1.6. 경쟁사 분석 | 948 |
| 5.1.6.1. 경쟁사 분석 및 경쟁사 벤치마킹의 개요 | 948 |
| 5.1.6.2. Competitor Ad Tracker: 경쟁사 광고 카피/이미지 크롤링 및 전략 | 역공 학 분석 |
| 5.1.6.3. 경쟁사 분석의 AI 자동화 양식 | 952 |
| 5.1.7. 내부 역량 분석 | 955 |
| 5.1.7.1. 내부 역량 분석의 개요 | 955 |
| 5.1.7.2. 내부 역량 분석의 AI 자동화 방안 | 956 |
| 5.1.7.3. 내부 역량 분석의 AI 자동화 양식 | 958 |
| 5.1.8. SWOT 분석 및 전략 도출 | 961 |
| 5.1.8.1. SWOT 분석 및 Cross-SWOT 전략 수립의 개요 | 961 |
| 5.1.8.2. Strategic Narrative Generator: SWOT 기반 전략 시나리오 및 스토리 | 텔링 자동 생성 |
| 5.1.8.3. AI 기반 다이내믹 SWOT 및 전략 자동화 양식 | 964 |
| 5.2. 데이터 기반 수요 예측 및 판매 목표 수립 (Goal Setting) | 966 |
| 5.2.1. 시장 잠재력 측정 및 수요 예측 | 966 |
| 5.2.1.1. 시장 범위 규명 및 잠재 수요 추정(연쇄비율법 등)의 개요 | 966 |
| 5.2.1.2. AI Sales Forecasting: 시계열 데이터 및 머신러닝을 활용한 정밀 | 예측 |
| 5.2.2. 판매 목표 설정 및 갭(Gap) 조정 | 971 |
| 5.2.2.1. 거시적/미시적 접근법 및 비용 합산법에 따른 목표 수립 | 971 |
| 5.2.2.2. Goal Optimization Bot: 예산/리소스 제약 조건을 고려한 최적 판 | 매 목 표 시뮬레이션 |
| 5.3. STP 전략: 타겟팅 및 포지셔닝 (Strategy) | 975 |

| | |
|---|------|
| 5.3.1. 시장 세분화 (Segmentation) 요건 | 975 |
| 5.3.1.1. 시장 세분화 요건 및 변수(인구통계, 심리, 행동) 선정의 개요 | 975 |
| 5.3.1.2. AI Auto-Segmentation: 클러스터링 기반 초세분화 및 실시간 타겟팅 | 977 |
| 5.3.1.3. AI Auto-Segmentation 양식: 동적 클러스터링 및 프로파일링 시트 | 979 |
| 5.3.2. 고객 세분화 및 프로파일링 | 981 |
| 5.3.2.1. 고객 세분화 및 프로파일링의 개요 | 981 |
| 5.3.2.2. K-Means 클러스터링: 고객 데이터 입력 시 과학적 세분 시장 자동 분류 및 특징 추출 | 983 |
| 5.3.2.3. AI 고객 페르소나 시트 및 동적 프로파일링 대시보드 | 986 |
| 5.3.3. 타겟팅 (Targeting) 고려 사항 | 988 |
| 5.3.3.1. 타겟팅 (Targeting) 및 세분시장 매력도 평가의 개요 | 989 |
| 5.3.3.2. AI Opportunity Scoring: 세분시장 매력도 자동 평가 및 초정밀 타겟팅 | 991 |
| 5.3.3.3. AI 다이내믹 타겟팅 대시보드 및 스코어링 시트 | 993 |
| 5.3.4. 타겟 고객 선정 양식 | 995 |
| 5.3.4.1. 타겟 고객 선정 및 평가의 개요 | 995 |
| 5.3.4.2. Targeting Scorer: 세분시장별 수익성/성장성 데이터를 기반으로 최적 타겟 자동 추천 | 997 |
| 5.3.4.3. AI 타겟 스코어링 및 우선순위 선정 대시보드 | 999 |
| 5.3.5. 포지셔닝 (Positioning) 실행 과정 | 1001 |
| 5.3.5.1. 포지셔닝 (Positioning) 실행 과정의 개요 | 1001 |
| 5.3.5.2. AI Positioning Bot: 실시간 지각도(Perceptual Map) 생성 및 메시지 최적화 | 1003 |
| 5.3.6. 포지셔닝 맵 양식 | 1007 |
| 5.3.6.1. 차별화 포인트 도출 및 포지셔닝 맵 양식의 개요 | 1007 |
| 5.3.6.2. Perceptual Map Visualizer: 경쟁사 대비 자사 브랜드 위치 2차원 맵 자동 생성 | 1009 |
| 5.3.6.3. AI Dynamic Positioning Board: 실시간 맵핑 및 명세서 자동 생성 | 1010 |
| 5.4. 통합 마케팅 믹스(4P) 최적화 (Execution - Marketing) | 1013 |
| 5.4.1. 제품(Product) 전략 수립 | 1013 |
| 5.4.1.1. 제품 수명주기(PLC) 관리 및 브랜드 계층 구조 설계의 개요 | 1013 |
| 5.4.1.2. SCAMPER 아이디어 발상: 제품 혁신 아이디어 7가지 관점에서 자동 제안 | 1015 |
| 5.4.2. 가격(Price) 전략 수립 | 1017 |
| 5.4.2.1. 가격 목표 설정 및 결정 모델(원가/경쟁/가치 기준)의 개요 | 1017 |
| 5.4.2.2. 가격 민감도 분석(PSM): 고객 지불 의향 데이터를 통한 최적 가격 범위 (Sweet Spot) 도출 | 1020 |
| 5.4.3. 유통(Place) 및 옴니채널 전략 수립 | 1023 |
| 5.4.3.1. 유통 경로 커버리지 및 채널 믹스 전략의 개요 | 1023 |
| 5.4.3.2. Channel Mix Optimizer: 온/오프라인 채널별 판매 효율 분석 및 최적 믹스 제안 | 1025 |
| 5.4.4. 판촉(Promotion) 및 IMC 전략 수립 | 1027 |
| 5.4.4.1. 통합적 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 및 매체 전략의 개요 | 1027 |
| 5.4.4.2. AI Copywriter: 타겟 페르소나 및 채널 특성에 맞춘 광고 문구/이미지 자동 생성 | 1030 |
| 5.5. 영업 실행 체계 구축 (Execution - Sales) | 1032 |
| 5.5.1. 영업 목표 관리 및 파이프라인 구축 | 1032 |
| 5.5.1.1. 영업 목표 관리 및 파이프라인 구축의 개요 | 1032 |
| 5.5.1.2. AI Quota & KPI Optimizer: 공정한 목표 할당 및 실시간 성과 추적 | 1033 |
| 5.5.1.3. AI Sales Pipeline Manager: 리드(Lead) 발굴부터 클로징까지의 전환율 자동 분석 및 예측 | 1036 |

| | |
|---|-------------|
| 5.5.2. 영업 조직 설계 및 인센티브 시스템 | 1038 |
| 5.5.2.1. 영업 조직(B2B/B2C/B2G) 구조 설계 및 보상 체계 수립의 개요 | 1038 |
| 5.5.2.2. Incentive Simulator: 성과급 구조 변경에 따른 영업 비용 및 동기부여 효과 시뮬레이션 | 1040 |
| 5.6. 고객 만족(CS) 및 관계 관리 (Execution - CS & CRM) | 1042 |
| 5.6.1. CS 경영 개념, 배경, 필요성, 요소 | 1042 |
| 5.6.1.1. CS 경영 개념, 배경, 필요성, 요소의 개요 | 1042 |
| 5.6.1.2. AI 기반 CS 진단: 비정형 고객 피드백 데이터를 활용한 CS 현황 자동 진단 | 1044 |
| 5.6.2. CS 경영 컨설팅 절차 | 1047 |
| 5.6.2.1. CS 경영 컨설팅 절차의 개요 | 1048 |
| 5.6.2.2. AI 컨텍스트 적용 CS 경영 컨설팅 절차의 AI 자동화 방안 | 1050 |
| 5.6.3. 내부/외부 고객 만족도(ICS/CSI) 및 감성 분석 | 1052 |
| 5.6.3.1. 내부/외부 고객 만족도(ICS/CSI) 및 감성 분석의 개요 | 1052 |
| 5.6.3.2. 감성 분석(Sentiment Analysis): 고객 서술형 응답(VOC)의 긍정/부정 감성 분석 및 핵심 키워드 추출 | 1054 |
| 5.6.4. CS 비전 체계도 및 설정 절차 | 1057 |
| 5.6.4.1. CS 비전 체계도 및 설정 절차의 개요 | 1057 |
| 5.6.4.2. CS 비전 체계도 및 설정 절차의 AI 자동화 방안 | 1060 |
| 5.6.5. CS 전략과제 및 프로세스 최적화 | 1062 |
| 5.6.5.1. CS 전략과제 및 프로세스 최적화의 개요 | 1062 |
| 5.6.5.2. AI Process Mining & Hyper-automation: CS 프로세스의 자율 최적 화 | 1065 |
| 5.6.6. 전략 과제 선정 및 CS 활동 전개(CRM 청사진) | 1067 |
| 5.6.6.1. 전략 과제 선정 및 CS 활동 전개(CRM 청사진)의 개요 | 1067 |
| 5.6.6.2. Pain Point Detector: 고객 여정 지도(CJM)상의 이탈 구간(Pain Point) 및 불만 요인 자동 시각화 | 1070 |
| 5.6.7. CS 평가 시스템 및 실행계획 | 1072 |
| 5.6.7.1. CS 평가 시스템 및 실행계획의 개요 | 1072 |
| 5.6.7.2. AI QA Automation & Smart Coaching: 샘플링 평가에서 전수 (100%) 품질 관리로 | 1074 |
| 5.6.8. CS 개선 활동 점검표 및 평가표 | 1076 |
| 5.6.8.1. CS 개선 활동 점검표 및 평가표의 개요 | 1076 |
| 5.6.8.2. AI Smart Audit & Auto-Scoring: 감각 기관을 대체하는 무인 품질 점 검 | 1079 |
| 5.6.8.3. AI 기반 CS 활동 점검 및 평가 자동화 양식: 수기 로그에서 실시간 대시보 드로 | 1081 |
| 6. AI 기반의 비즈니스 이노베이션과 DX 실행 | 1084 |
| 6.1. 창의적 문제 해결 방법론 (Innovation Tools & AI) | 1084 |
| 6.1.1. 디자인 씽킹(Design Thinking)과 AI 페르소나 | 1084 |
| 6.1.1.1. 공감 단계: AI 페르소나 봇 구축을 통한 고객 인터뷰 시뮬레이션 | 1084 |
| 6.1.1.2. 정의 단계: 고객 여정 지도 데이터 기반 문제 정의 | 1085 |
| 6.1.1.3. 아이디어/프로토타입: 이미지 생성 AI를 활용한 초고속 시제품 시각화 | 1088 |
| 6.1.2. 트리즈(TRIZ)와 AI 모순 해결 알고리즘 | 1090 |
| 6.1.2.1. 기술적 모순과 물리적 모순의 AI 자동 식별 프롬프트 | 1090 |
| 6.1.2.2. 40가지 발명 원리와 특허 DB 학습 AI의 해결책 추천 | 1092 |
| 6.1.2.3. TRIZ-AI 툴킷을 활용한 공정 트러블 슈팅 실전 | 1094 |
| 6.1.2.4. TRIZ 40가지 발명 원리의 AI 자동화 적용 가이드 | 1096 |
| 6.1.3. 스크퍼(SCAMPER) 기법과 생성형 AI 브레인스토밍 | 1100 |
| 6.1.3.1. 아이디어 강제 발상: AI 제안 7가지 변형 질문 리스트 활용 | 1100 |
| 6.1.3.2. 회의 진행 AI 에이전트: 실시간 아이디어 분류 및 마인드맵 생성 | 1102 |
| 6.1.3.3. 확산적 사고와 수렴적 사고 단계별 AI 퍼실리테이팅 기법 | 1104 |
| 6.1.4. 린 스타트업(Lean Startup)과 AI 시장 검증 | 1106 |

| | | |
|----------|---|------|
| 6.1.4.1. | 가설 수립: AI를 활용한 비즈니스 모델 캔버스(BMC) 자동 작성 | 1106 |
| 6.1.4.2. | MVP 기획 및 AI 코딩 도구를 활용한 랜딩 페이지 제작 | 1109 |
| 6.1.4.3. | 고객 반응 데이터 감성 분석 및 피벗(Pivot) 전략 수립 | 1111 |
| 6.2. | 디지털 전환(DX) 전략 수립 | 1113 |
| 6.2.1. | 디지털 성숙도 진단 모델 (Digital Maturity Model) | 1113 |
| 6.2.1.1. | 4대 진단 영역: 전략/비전, 조직/문화, 프로세스/거버넌스, 기술/데이터 | 1113 |
| 6.2.1.2. | 산업별 AI 도입 수준 벤치마킹 및 갭(Gap) 분석 | 1115 |
| 6.2.1.3. | AI 진단 설문 자동화 및 결과 리포트 생성 봇 구축 | 1117 |
| 6.2.2. | 비즈니스 모델 혁신(BMI)과 AI 가치 제안 | 1119 |
| 6.2.2.1. | 제품의 서비스화(Servitization): IoT 데이터 기반 구독 모델 설계 | 1119 |
| 6.2.2.2. | 플랫폼 전략: AI 기반 양면 시장 매칭 알고리즘 설계 | 1121 |
| 6.2.2.3. | 초개인화 고객 경험 전략 수립 | 1124 |
| 6.2.3. | DX 추진 로드맵 및 포트폴리오 관리 | 1126 |
| 6.2.3.1. | 과제 우선순위 도출: 시급성 vs 실행 용이성 매트릭스 활용 | 1126 |
| 6.2.3.2. | 단기(Quick Win), 중기, 장기 단계별 실행 계획 및 KPI 설정 | 1128 |
| 6.2.3.3. | ROI 시뮬레이션: AI 도입 비용 대비 정량적/정성적 효과 예측 | 1130 |
| 6.2.4. | DX 변화 관리(Change Management)와 조직 문화 | 1133 |
| 6.2.4.1. | 애자일 조직 운영: 스크럼 방식과 AI 협업 툴 도입 | 1133 |
| 6.2.4.2. | 리스킬링 & 업스킬링: 내부 인재 AI 역량 강화 커리큘럼 | 1135 |
| 6.2.4.3. | 저항 관리: 구성원 불안감 해소를 위한 소통 채널 및 보상 체계 | 1137 |
| 6.3. | 프로세스 마이닝(Process Mining)과 데이터 기반 PI(Process Innovation) | 1140 |
| 6.3.1. | 프로세스 마이닝의 개요 및 준비 | 1140 |
| 6.3.1.1. | 이벤트 로그 구조의 이해 및 데이터 전처리 자동화 | 1140 |
| 6.3.1.2. | ERP/MES 데이터 정제 및 ETL 파이프라인 구축 | 1142 |
| 6.3.1.3. | 주요 프로세스 마이닝 솔루션과 AI 연동 활용 | 1144 |
| 6.3.2. | 프로세스 시각화 및 병목 탐지 | 1146 |
| 6.3.2.1. | 스파게티 다이어그램 자동 생성 및 업무 흐름 시각화 | 1146 |
| 6.3.2.2. | 병목 구간 분석: 대기 시간 및 처리 시간 통계 산출 | 1148 |
| 6.3.2.3. | 재작업 및 루프 패턴 자동 탐지를 통한 낭비 식별 | 1150 |
| 6.3.3. | 적합성 검사 및 이상 탐지 | 1152 |
| 6.3.3.1. | 표준 프로세스 대비 이탈 사례 분석 | 1152 |
| 6.3.3.2. | AI 이상 탐지: 부정 행위 및 규정 위반 실시간 모니터링 | 1154 |
| 6.3.3.3. | 근본 원인 분석: 머신러닝을 활용한 지연 원인 상관관계 분석 | 1156 |
| 6.3.4. | 프로세스 시뮬레이션과 To-Be 설계 (Digital Twin) | 1158 |
| 6.3.4.1. | What-If 시뮬레이션: 리소스 변경에 따른 리드타임 예측 | 1158 |
| 6.3.4.2. | 자원 최적화: AI 기반 최적 인력/설비 배치 추천 | 1160 |
| 6.3.4.3. | PI(Process Innovation) 제안서 자동 생성 및 개선 효과 정량화 | 1162 |
| 6.4. | RPA와 하이퍼오토메이션(Hyperautomation) | 1164 |
| 6.4.1. | RPA와 하이퍼오토메이션 | 1165 |
| 6.4.1.1. | RPA(Robotic Process Automation) 대상 과제 발굴 | 1165 |
| 6.4.1.2. | 타스크 마이닝: PC 사용자 로그 분석을 통한 자동화 후보 추출 | 1167 |
| 6.4.1.3. | 과제 선정 기준 평가: 규칙 기반, 고반복성, 데이터 정형화 여부 | 1168 |
| 6.4.1.4. | RPA 도입의 기술적 타당성 검토 및 PoC 계획 수립 | 1171 |
| 6.4.2. | AI 결합형 지능형 자동화 (Intelligent Automation) | 1173 |
| 6.4.2.1. | AI-OCR 연동: 비정형 문서(송장, 도면) 데이터 추출 자동화 | 1173 |
| 6.4.2.2. | NLP 챗봇 연동: 사내 Helpdesk 및 고객 응대 자동화 | 1176 |
| 6.4.2.3. | 예측 기반 자동화: AI 수요 예측 결과에 따른 자동 발주 실행 | 1178 |
| 6.4.3. | 시민 개발자 양성 및 노코드/로우코드 | 1180 |
| 6.4.3.1. | 노코드/로우코드 플랫폼 활용 현업 주도 업무 자동화 | 1180 |
| 6.4.3.2. | 새도우 IT 방지를 위한 가이드라인 및 통제 장치 | 1182 |
| 6.4.3.3. | 자동화 성과 대시보드 구축 및 운영 | 1185 |

| | |
|--|------|
| 6.5. 데이터 거버넌스 및 AI 인프라 전략 | 1187 |
| 6.5.1. 데이터 품질 관리(Data Quality Management) 체계 | 1187 |
| 6.5.1.1. 데이터 표준화: 메타데이터 관리 및 용어 사전 수립 | 1187 |
| 6.5.1.2. 데이터 정합성 검증: 결측치, 이상치 자동 탐지 및 정제 | 1190 |
| 6.5.1.3. 데이터 리니지: 데이터 생성부터 소멸까지의 흐름 추적 | 1193 |
| 6.5.2. AI 모델 운영을 위한 MLOps 전략 | 1197 |
| 6.5.2.1. 학습 데이터셋 구축 전략: 라벨링 툴 및 데이터 증강 | 1197 |
| 6.5.2.2. 모델 배포 및 모니터링: 데이터 드리프트 감지와 재학습 | 1200 |
| 6.5.2.3. 피처 스토어 구축: AI 모델 간 공유 가능한 변수 관리 | 1203 |
| 6.5.3. 데이터 사일로(Silo) 제거와 데이터 패브릭(Data Fabric) | 1205 |
| 6.5.3.1. 데이터 레이크 vs 데이터 웨어하우스 아키텍처 비교 | 1205 |
| 6.5.3.2. 가상화 기술을 활용한 물리적 통합 없는 데이터 연결 | 1207 |
| 6.5.3.3. API 기반 내외부 데이터 연동 및 마이크로서비스 구조 | 1209 |
| 6.5.4. AI 윤리 및 리스크 관리 (AI Governance) | 1212 |
| 6.5.4.1. 설명 가능한 AI(XAI): 의사결정 신뢰성 확보 | 1212 |
| 6.5.4.2. 편향성 탐지 및 공정성 검증 프레임워크 | 1215 |
| 6.5.4.3. 개인정보보호 및 보안: 비식별화 기술 및 접근 제어 | 1217 |
| 6.6. AI 기반 IP R&D 및 특허 전략 | 1219 |
| 6.6.1. IP 전략 수립 및 포트폴리오 구축 | 1219 |
| 6.6.1.1. 특허 빅데이터 분석을 통한 기술 트렌드 및 공백 기술 도출 (IP Landscape) | 1219 |
| 6.6.1.2. 자사 핵심 기술 기반 강한 특허 포트폴리오 설계 자동화 | 1223 |
| 6.6.1.3. 경쟁사 특허 장벽 분석 및 IP 리스크 조기 경보 시스템 | 1229 |
| 6.6.2. 특허 명세서 및 청구항 작성 자동화 | 1231 |
| 6.6.2.1. 발명 신고서 분석을 통한 특허 명세서 초안 자동 생성 | 1231 |
| 6.6.2.2. 권리 범위 최적화를 위한 독립항/종속항 자동 설계 및 검증 | 1234 |
| 6.6.2.3. AI 도면 생성 도구를 활용한 특허 도면 자동화 | 1236 |
| 6.6.3. 선행기술 조사 및 무효화 분석 (Prior Art Search) | 1238 |
| 6.6.3.1. AI 시맨틱 검색(Semantic Search)을 활용한 문맥 기반 유사 특허 탐색 | 1238 |
| 6.6.3.2. 신규성/진보성 판단을 위한 선행 문헌 자동 분류 및 요약 리포팅 | 1240 |
| 6.6.3.3. 경쟁사 특허 무효화를 위한 결정적 선행 기술(Killer Art) 정밀 발굴 | 1243 |
| 6.6.4. 특허 침해 분석 및 회피 설계 (Avoidance Design) | 1245 |
| 6.6.4.1. 청구항 구성 요소소(All Element Rule) 기반 침해 가능성 자동 진단 | 1245 |
| 6.6.4.2. 생성형 AI를 활용한 구성 요소 변경/치환 등 회피 설계 아이디어 제안 | 1247 |
| 6.6.4.3. 회피 설계 검토 보고서 작성 및 비침해 논리 구성 자동화 | 1249 |

Part V. 고객만족도 및 품질평가 (Step 4: Evaluation)

| | |
|---|------|
| 1. 평가 개요 | 1253 |
| 1.1. 고객만족도 및 품질평가의 개요 | 1253 |
| 1.2. 고객만족도 및 품질평가의 AI 자동화 방안 | 1254 |
| 2. 평가 양식 및 성과 분석 | 1259 |
| 2.1. 컨설팅 만족도 평가 설문 (관계/역량/성과/재구매) | 1259 |
| 2.1.1. 컨설팅 만족도 평가 설문의 개요 | 1259 |
| 2.1.2. AI 기반 설문 자동화 및 심층 분석 시스템 | 1261 |
| 2.1.3. 프롬프트 엔지니어링 기반의 지능형 평가 양식 및 실행 스크립트 | 1264 |
| 2.2. 컨설팅 품질 평가 설문 (신뢰/확신/유형/공감/대응) | 1266 |

| | |
|--|-------------|
| 2.2.1. 컨설팅 만족도 평가 설문 의 개요 | 1266 |
| 2.2.2. 설문 결과 데이터 분석을 통한 컨설팅 품질 개선 보고서 자동 생성 및 고객 이탈 예측 | 1268 |
| 2.2.3. AI 도입 성과 기반의 신규 품질 평가 양식 (AI-SERVQUAL) | 1270 |
| 2.3. 후속 컨설팅 수요 분석 조사 | 1272 |
| 2.3.1. 후속 컨설팅 수요 분석 조사의 개요 | 1272 |
| 2.3.2. 후속 컨설팅 수요 분석 조사의 AI 자동화 방안 | 1273 |
| 2.3.3. AI 적용 후속 컨설팅 수요 조사 양식 (AI-Demand Survey) | 1275 |
| 2.4. 정량적 성과 측정 | 1277 |
| 2.4.1. 정량적 성과 측정의 개요 | 1277 |
| 2.4.2. 컨설팅 전/후 핵심 지표(매출, 비용) 비교 및 ROI 산정 리포트 | 1279 |
| 3. 사후 관리 및 시스템 이관 (Hand-over) | 1282 |
| 3.1. 지속 가능한 AI 도구 이관 | 1282 |
| 3.1.1. [실습] 고객사 전용 '자가 진단용 Custom GPT' 구축 및 이관 | 1282 |
| 3.1.2. [자료] 사내 담당자 대상 프롬프트 엔지니어링 기본 교육 교안 | 1284 |
| 3.2. 선순환 체계 구축 | 1286 |
| 3.2.1. 정기 점검 알림 및 간이 대시보드(Google Sheet) 제공 | 1286 |
| 3.2.2. 서버리스 기반의 실시간 모니터링 및 자동 알림 봇(Bot) 구축 | 1289 |

Part VI. 부록 (Appendix: AI Context Data Base & Toolkit)

1293

| | |
|--|-------------|
| 1. AI 컨설팅 분류 체계 및 코드 (Taxonomy) | 1294 |
| 1.1. 표준 컨설팅 분야 코드 (중소벤처기업부 분류 기준) | 1294 |
| 1.1.1. (F1) 경영전략: 경영진단, 비전/미션, 타당성 분석, M&A | 1294 |
| 1.1.2. (F2) 인사/조직: 직무 분석, 성과 평가(KPI/OKR), 조직 문화 진단 | 1295 |
| 1.1.3. (F3) 재무/회계: 원가 관리, 가치 평가(Valuation), 자금 조달 | 1297 |
| 1.1.4. (F4) 마케팅/영업: STP 전략, 브랜드, 유통/판로 개척 | 1298 |
| 1.1.5. (F5) 고객만족(CS): 서비스 품질(Q-Index), 고객 경험(CX) 관리 | 1299 |
| 1.1.6. (T1) 생산관리: 공정 최적화, 품질 관리(QC), 생산성 향상 | 1300 |
| 1.1.7. (T2) 정보화(IT): 스마트 팩토리 진단, 정보 보안, 시스템 통합 | 1302 |
| 1.1.8. (T3) 기술개발: R&D 기획, 지식재산권(IP) 전략, 기술 사업화 | 1303 |
| 1.2. AI 기술 도입 분야 코드 (AI Tech Taxonomy) | 1304 |
| 1.2.1. A그룹 (생성형 AI): LLM 구축, RAG(지식 검색), 멀티모달 생성 | 1304 |
| 1.2.2. B그룹 (예측 분석): 수요 예측, 이탈 예측, 이상 탐지(FDS) | 1306 |
| 1.2.3. C그룹 (비전/자동화): 비전 검사, 지능형 RPA, 안전 관제 | 1307 |
| 1.2.4. D그룹 (인프라/거버넌스): MLOps, 데이터 품질 관리, AI 윤리 | 1308 |
| 2. [Input Data] AI 경영진단 자동화 데이터 스키마 (Data Schema) | 1310 |
| 2.1. 비정형 데이터 수집 및 전처리 스키마 | 1310 |
| 2.1.1. 경영진 인터뷰 스키마: 녹취록 텍스트 전처리 및 감성 분석 라벨링 | 1310 |
| 2.1.2. VOC(고객의 소리) 스키마: 리뷰/상담 로그 데이터 필드 및 비식별화 기준 | 1313 |
| 2.1.3. 사내 문서 지식화 스키마: 규정집/매뉴얼의 RAG용 청킹(Chunking) 구조 | 1315 |
| 2.2. 정형 데이터 수집 및 분석 스키마 | 1317 |
| 2.2.1. 재무/회계 데이터 스키마: 재무제표(BS/PL) 표준 계정 매핑 테이블 | 1317 |
| 2.2.2. 생산/공정 데이터 스키마: MES 로그 및 공급망(SCM) 데이터 수집 양식 | 1319 |
| 2.2.3. 인사/조직 데이터 스키마: 근태, 성과, 역량 매트릭스 데이터 필드 | 1322 |
| 2.2.4. 마케팅/영업 데이터 스키마: 광고 ROAS, 리드 전환율 데이터 구조 | 1324 |
| 3. [Logic Data] 경영지표 산출 알고리즘 (Calculator) | 1328 |
| 3.1. 재무 건전성 및 성장성 지표 공식 | 1328 |
| 3.1.1. 수익성 분석: 영업이익률, EBITDA, ROE/ROA 계산 함수 | 1328 |

| | |
|--|-------------|
| 3.1.2. 성장성/활동성: CAGR, YoY/QoQ, 재고자산 회전율 로직 | 1331 |
| 3.1.3. 안정성 진단: 부채비율, 유동비율 및 위험 구간(Red Flag) 판정식 | 1333 |
| 3.2. 운영 효율성 및 마케팅 성과 지표 공식 | 1336 |
| 3.2.1. 생산성 지표: 설비종합효율(OEE), 부가가치 노동생산성 산출식 | 1337 |
| 3.2.2. 마케팅 ROI: LTV, CAC, 이탈률(Churn), 광고 성과 측정 모델 | 1340 |
| 4. [Framework] AI 기반 진단 및 전략 프레임워크 | 1344 |
| 4.1. 환경 분석 및 경쟁 전략 프레임워크 | 1344 |
| 4.1.1. PEST-AI 프레임워크: 거시 환경 + AI 윤리/규제 요인 분석 | 1344 |
| 4.1.2. Dynamic SWOT 프레임워크: SO/ST/WO/WT 교차 전략 자동 생성 | 1345 |
| 4.1.3. 5-Forces AI 프레임워크: 웹 검색 기반 산업 경쟁 강도 분석 | 1347 |
| 4.2. 내부 역량 및 조직 진단 프레임워크 | 1349 |
| 4.2.1. McKinsey 7S-AI 프레임워크: 7대 요소별 심층 인터뷰 질문지 | 1349 |
| 4.2.2. 가치 사슬(Value Chain) 분석: 활동별 AI 도입 기회 발굴 맵 | 1350 |
| 4.2.3. 비즈니스 모델 캔버스(BMC): 9-Block 혁신 아이디어 발상 템플릿 | 1352 |
| 5. [Toolkit] 단계별 필수 프롬프트 라이브러리 (Prompt Library) | 1354 |
| 5.1. [1단계: 진단] 데이터 분석 및 인사이트 도출 | 1354 |
| 5.1.1. 재무 이상 징후 탐지 프롬프트 | 1354 |
| 5.1.2. 텍스트 감성 분석 및 요약 프롬프트 | 1355 |
| 5.1.3. 경쟁사 CEO 페르소나 시뮬레이션 프롬프트 | 1356 |
| 5.2. [2단계: 전략] 아이디어 발산 및 구체화 | 1357 |
| 5.2.1. SCAMPER 기법 활용 신사업 아이디어 발상 프롬프트 | 1358 |
| 5.2.2. 위기 상황 시나리오 플래닝(Scenario Planning) 프롬프트 | 1359 |
| 5.2.3. MECE 로직 트리 구조화 프롬프트 | 1360 |
| 5.3. [3단계: 실행] 산출물 제작 및 코딩 지원 | 1361 |
| 5.3.1. 사업계획서/제안서 초안 및 목차 생성 프롬프트 | 1361 |
| 5.3.2. 데이터 시각화용 엑셀/파이썬 코드 생성 프롬프트 | 1363 |
| 5.3.3. 마케팅 카피라이팅 및 콘텐츠 생성 프롬프트 | 1364 |
| 5.4. [4단계: 평가] 검증 및 보고 | 1366 |
| 5.4.1. AI 도입 ROI 예측 시뮬레이션 프롬프트 | 1366 |
| 5.4.2. 보고서 문장 교정 및 톤앤매너 수정 프롬프트 | 1368 |
| 6. [Governance] 보안 및 윤리 가이드라인 (Safety) | 1370 |
| 6.1. 보안 점검 체크리스트 | 1370 |
| 6.1.1. OWASP Top 10 for LLM: 프롬프트 인젝션 등 보안 위험 점검 | 1370 |
| 6.1.2. 데이터 비식별화 가이드: 개인정보 마스킹 처리 절차 | 1373 |
| 6.2. 윤리 및 저작권 가이드 | 1375 |
| 6.2.1. AI 저작권 및 상업적 이용 가능 여부 확인 | 1375 |
| 6.2.2. 편향성(Bias) 검증 및 윤리적 필터링 기준 | 1378 |